

ONZE MEDIA-EN PRESENTATIETRAININGEN

OVERTUIGEND COMMUNICEREN

Een interview, een presentatie, een publicatie of een reactie op een crisis: allemaal cruciale communicatie. Heb jij dan de situatie onder controle? Ben jij geloofwaardig? En bereik jij je doelen?

Sander Kleikers Media helpt je daarbij met een juiste mix van methodiek en inzicht. Gebaseerd op kennis en een enorme ervaring, opgedaan in bijna twintig jaar actieve journalistiek en dagvoorzitterschappen.

Onze training is voor iedereen die wil overtuigen, met behoud van authenticiteit.

WAT IS MEDIATRaining EIGENLIJK PRECIËS?

In de mediatraining leer je kort en bondig je verhaal te doen, met behoud van jouw authenticiteit. Je leert onafhankelijk(er) te zijn van de vragen die door de journalist worden gesteld door meer de regie te nemen. Je mediaoptreden wordt hierdoor duidelijker, aansprekender en dus effectiever.

VOOR WIE IS EEN MEDIATRaining?

Een mediatraining is nuttig voor iedereen die te maken heeft, of te maken kan krijgen, met de media. Of dit nu in de rol is van bestuurder, directeur, politicus, projectverantwoordelijke, sporter, ondernemer, of een 'officiële communicatiefunctie' als woordvoerder, persvoorlichter, communicatieadviseur.

STAAT EEN MEDIATRaining OOK STIL BIJ HOUDING, KLEDING EN STEMGEBRUIK?

Authenticiteit staat altijd centraal. De mediatraining begint en eindigt hiermee. Want niemand gelooft een 'spreekende pop'. Toch begint de mediatraining met de vraag hoe je overkomt en hoe je contact maakt met je toehoorders.

We luisteren ook naar je natuurlijke stem en hoe je die gebruikt. En we staan stil bij de vraag of je kleding past bij de gelegenheid, of tegen de achtergrond.

GAAT EEN MEDIATRaining OOK OVER DE INHOUD?

Jazeker! Tijdens een mediatraining komt het wel eens voor dat kernboodschappen een beetje rammelen of niet geschikt genoeg zijn voor publicatie. Of dat na enkele simpele vragen de woordvoerder al met de mond vol tanden zit. Dan wordt er tijdens de training ook gewerkt aan de inhoud van de boodschappen. En verlaat je de training met een verhaal waar je desnoods dezelfde dag al de media mee in zou kunnen gaan.

WAT GEBEURT ER TIJDENS EEN MEDIATRaining?

Hoe een mediatraining er precies uitziet hangt in sterke mate af van het doel dat jouw organisatie heeft met de mediatraining en je persoonlijke leerdoelen. Je staat over het algemeen binnen een kwartier na aanvang van de mediatraining voor de camera. Met als eerste doel te zien en te horen hoe je een verhaal vertelt.

Laten we beginnen met het goede nieuws: je doet dit van nature namelijk goed, anders was je niet in deze zakelijke of maatschappelijke positie gekomen. Uit je eerste optreden, dat zoals alle oefeningen wordt opgenomen en teruggekeken, is er ruimte voor aanvullende persoonlijke leerdoelen en aandachtspunten ten aanzien van wat je vertelt en de manier waarop. Die je in een volgende oefening vervolgens direct in de praktijk brengt.

WAT DOET DE MEDIATRAINER?

Ik analyseer samen met jou elke opgenomen oefening en geef feedback en verbetertips. Ik ben graag je sparringpartner in verschillende rollen: je personal coach, instructeur, kritische opponent en praktijkdeskundige die jou een inkijkje geeft in de wereld voor en achter de camera, microfoon en notitieblok. Zodat jij na een mediatraining weet wat een journalist precies nodig heeft en vooral: waarom.

WAT GEBEURT ER NA DE MEDIATRaining?

Elke deelnemer aan een mediatraining of presentatietraining krijgt na afloop een persoonlijk verslag opgestuurd. Hierin reflecteer ik kort op jouw aandachtspunten tijdens de training en je leerresultaat. Aangevuld met enkele praktische aanwijzingen en eventueel een vervolgo opdracht. En natuurlijk neem je een schat aan ervaring mee, want je hebt tijdens de mediatraining vooral heel veel geoefend.

LEERDOELEN

Het kan gaan om concreet te geven interviews, geplande publicaties of presentaties, maar ook om basisvaardigheden leren. Ons uitgangspunt is dat een goed doordachte boodschap leidt tot een sterke présence. Er zal dus inhoudelijk worden gebrainstormd. Stijl en uitstraling zijn belangrijk voor de geloofwaardigheid van de boodschap. Er wordt veel geoefend. Dat leidt tot:

- overtuigende kernboodschappen
- meer zelfvertrouwen en makkelijker praten
- de regie in handen houden
- meer impact

METHODIEK

In de trainingen, coaching en advisering gaat het om het volgende:

- inzicht krijgen in mogelijkheden en onmogelijkheden
- persoonlijk en tactisch doel- en doelgroepsbewustzijn
- informeren verheffen tot overtuigen
- beter structureren en toegankelijk verwoorden van boodschappen
- effectief reageren op tegenspraak en kritiek
- omgaan met de media
- inzet van andere kanalen en middelen

FOLLOW UP EN NAZORG

Na iedere sessie zorgt Sander Kleikers Media voor verslaglegging en nieuwe aandachtspunten voor de volgende sessie. En na de laatste sessie ontvangt u een eindrapportage met persoonlijke aandachtspunten. Vanzelfsprekend blijft alle communicatie vertrouwelijk.

“Het toneel, de camera of het notitieblok moeten niet afschrikken, maar een kans zijn om je boodschap authentiek en helder te brengen. Ervaring is de leraar van alle dingen, en ik help je alvast graag om goed voorbereid te zijn.”